



**schauinsland
reisen**

PRESSEMITTEILUNG

schauinsland-reisen erzielt erneut 1,1 Milliarden Euro Umsatz

Der Duisburger Reiseveranstalter schließt ein anspruchsvolles Geschäftsjahr auf Vorjahresniveau ab

Duisburg, 11. Oktober 2016 — Das am 31. Oktober zu Ende gehende Geschäftsjahr ist kein einfaches Jahr für die Touristik. schauinsland-reisen wird dieses Wirtschaftsjahr dennoch sehr erfolgreich abschließen. Der Reiseveranstalter hat Marktanteile hinzugewonnen und die Umsatz- und Teilnehmerzahlen bleiben mit 1,1 Milliarden Euro und 1,37 Millionen Urlaubern stabil auf Vorjahresniveau. Treibende Kraft hinter diesem Erfolg sind 11.600 Reisebüropartner in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die großen Gewinner und Wachstumstreiber sind die Kanaren, Bulgarien, Griechenland und die Balearen — hier insbesondere Mallorca.

Wenngleich schauinsland-reisen in diesem Jahr kein neues Rekordergebnis zu vermelden hat, zeigt sich Geschäftsführer Gerald Kassner sichtlich zufrieden mit dem diesjährigen Ergebnis: „Wir sind sehr froh, dass wir dieses umkämpfte, turbulente Jahr ohne Teilnehmer- und Umsatzverluste abschließen werden. Auch wenn wir in diesem Jahr kein Wachstum zu vermelden haben, ist dieses Geschäftsjahr ein Erfolg. Zeigt es uns doch, dass wir aufgrund unserer schlanken Strukturen gut und schnell auf Herausforderungen reagieren können.“

Für das kommende Geschäftsjahr 2016/17 strebt schauinsland-reisen wieder eine Steigerung der relevanten Kennzahlen — Umsatzentwicklung und Teilnehmerzahl — an. Eine konkrete Ziffer möchte der Veranstalter hierfür zum aktuellen Zeitpunkt jedoch nicht nennen. Die entscheidenden Weichen zur Erreichung dieses Zieles wurden jedoch bereits gestellt, denn in Kürze erscheint das Sommerprogramm des Veranstalters, welches maßgeblich für den Unternehmenserfolg verantwortlich ist. Sechs Kataloge liegen ab dem 14. Oktober in über 11.600 Reisebüros aus. Am 18. November werden vier weitere erscheinen und das Angebotsportfolio des Veranstalters vervollständigen. Verstärkt hat sich das Duisburger Familienunternehmen auf der Mittelstrecke — insbesondere auf Mallorca und in Griechenland. Zudem wurden die Zielgebiete Kroatien, die Costa Brava und Costa Dorada sowie Malta in das Katalogportfolio aufgenommen. Wichtig für die Kunden: Die Preise bleiben zielgebietsübergreifend stabil.

Das Wintergeschäft 2016/17 ist bei schauinsland-reisen gut angelaufen. Die Teilnehmer- und Umsatzzahlen liegen einstellig im Plus. Treiber in der Wintersaison sind allen voran die Kanaren, Zypern, Madeira und die Malediven. Aber auch Ägypten hat in den vergangenen Wochen stark aufgeholt und liegt nahezu auf Vorjahresniveau.

schauinsland-reisen gmbh · Stresemannstr. 80 · 47051 Duisburg

Telefon +49 203 99405 0 · Fax +49 203 99405 60810 · presse@schauinsland-reisen.de · www.schauinsland-reisen.de

Ansprechpartner: Simone Feier-Leist · Telefon +49 203 99405 810

PRESSEMITTEILUNG

Pressekontakt: Simone Feier-Leist (Pressereferentin),
Telefon: +49 203 99405 810, simone.feier-leist@schauinsland-reisen.de



BU: Gerald Kassner, Geschäftsführer von schauinsland-reisen.



BU: Firmenzentrale von schauinsland-reisen.

Das Bildmaterial können Sie unter folgendem Link herunterladen: <https://slr.solidstore.de/invitations?share=a5fbfb6c4bdbaeb5b946>

Über schauinsland-reisen gmbh

schauinsland-reisen gehört in Deutschland und Europa zu den wichtigsten Touristikunternehmen. Im deutschen Markt belegt der Reiseveranstalter Platz 7 unter den Pauschalreiseveranstaltern. Mehr als 60 Destinationen in Nah und Fern hat der mittelständische, konzernunabhängige Reiseveranstalter mit Sitz in Duisburg aktuell im Angebot – Tendenz steigend. schauinsland-reisen blickt auf eine fast hundertjährige Unternehmensgeschichte zurück. Gerald Kassner, alleiniger Inhaber und Geschäftsführer in der dritten Generation, und sein mehr als 380-köpfiges Team setzen konsequent auf den Reisebürovertrieb, gute Erreichbarkeit und Kundennähe. Das Ergebnis: Urlaub in besten Händen.

Weitere Informationen unter: www.schauinsland-reisen.de