



**schauinsland
reisen**

PRESSEMITTEILUNG

schauinsland-reisen setzt sein Maskottchen *Katta* kindgerecht in Szene

Der Halbaffe wird zum Held einer Geschichtsreihe für Kleinkinder

Duisburg, 4. November 2016 — Seit 2011 ist Katta ein fester Bestandteil der schauinsland-reisen-Familie. Doch während das Maskottchen in der Vergangenheit nur sporadisch eingesetzt wurde, kommt es jetzt ganz groß raus. Der Halbaffe wurde rundum überarbeitet. Das Ergebnis: Eine kindgerechte Figur mit sympathischen und liebenswerten Charaktereigenschaften mit der sich Kinder identifizieren können. In der Geschichtsreihe „Kattas Welt“ nimmt der kleine Halbaffe die Kleinen mit auf Reisen. Erhältlich sind die Büchlein primär im Reisebüro. schauinsland-reisen unterstreicht mit dieser neuen Aktion sein Engagement für Familien und Reisebüros.

Bereits durch den Launch des Familiensommerkatalogs 2016 hat schauinsland-reisen deutlich gemacht, dass dem inhabergeführten Unternehmen Familien am Herzen liegen. Der erste Mitmachkatalog des Veranstalter war ein großer Erfolg und hat maßgeblich dazu beigetragen, dass schauinsland-reisen den Relaunch des Maskottchens und der Geschichtsreihe vorangetrieben hat. Mit „Kattas Welt“ geht der Veranstalter jetzt einen Schritt weiter. „Wir haben im letzten Jahr die Rückmeldung erhalten, dass wir mit dem Mitmachkatalog ins Schwarze getroffen haben. Daraus ist dann die Idee entstanden mehr für Familien zu machen“, so Andreas Rüttgers, Leiter Touristik bei schauinsland-reisen.

Komplett losgelöst von der Produktwelt des Touristikers und gemeinsam mit Katta, dem Sonnenanbeter der Tierwelt, und seinen Freunden Ingo Flamingo und Adele Garnele entdecken Kinder fremde Länder und Kulturen. Spielerisch und kindgerecht werden sie zu kleinen Entdeckern und Weltbummlern, die es in den Ferien gemeinsam mit den Eltern in die große weite Welt ziehen wird. Ergänzend zur Geschichtsreihe ist die Website www.kattas-welt.de entstanden, die als Kommunikationsplattform rund um „Kattas Welt“ dient. Auch hier sind es wieder Katta und seine Freunde, die die Kleinen an die Hand nehmen und über die kinderfreundlich aufgebaute Seite durch die Welt des Reisens führen.

Die erste Geschichtsreihe mit dem Titel „Kattas erste Reise“ ist ab sofort in Partnerreisebüros von schauinsland-reisen erhältlich. Alternativ können die Heftchen auch auf der Website für 1 Euro bestellt werden. Die zweite Geschichte „Die Schatzsuche“ wird in Kürze erscheinen.



**schauinsland
reisen**

PRESSEMITTEILUNG

Pressekontakt: Simone Feier-Leist (Pressereferentin),

Telefon: +49 203 99405 810, simone.feier-leist@schauinsland-reisen.de



BU: Das erste Buch „Kattas erste Reise“ ist ab sofort in Partnerreisesebüros erhältlich.



BU: Der kleine Halbaffe Katta ist das Maskottchen des Reiseveranstalters schauinsland-reisen und der Held einer gleichnamigen Geschichtsreise.



BU: Ingo Flamingo begleitet Katta auf seinen Reisen.

schauinsland-reisen gmbh · Stresemannstr. 80 · 47051 Duisburg

Telefon +49 203 99405 0 · Fax +49 203 99405 60810 · presse@schauinsland-reisen.de · www.schauinsland-reisen.de

Ansprechpartner: Simone Feier-Leist · Telefon +49 203 99405 810

PRESSEMITTEILUNG



BU: Adele Garnele war fast schon überall und hat auf der ganzen Welt Freunde.



BU: Die Website www.kattas-welt.de dient als Kommunikationsplattform rund um „Kattas Welt“.

Passendes Bildmaterial finden Sie hier: <https://slr.solidstore.de/invitations?share=37935e35f85ed537fc05>

Über schauinsland-reisen gmbh

schauinsland-reisen gehört in Deutschland und Europa zu den wichtigsten Touristikunternehmen. Im deutschen Markt belegt der Reiseveranstalter Platz 7 unter den Pauschalreiseveranstaltern. Mehr als 60 Destinationen in Nah und Fern hat der mittelständische, konzernunabhängige Reiseveranstalter mit Sitz in Duisburg aktuell im Angebot – Tendenz steigend. schauinsland-reisen blickt auf eine fast hundertjährige Unternehmensgeschichte zurück. Gerald Kassner, alleiniger Inhaber und Geschäftsführer in der dritten Generation, und sein mehr als 380-köpfiges Team setzen konsequent auf den Reisebürovertrieb, gute Erreichbarkeit und Kundennähe. Das Ergebnis: Urlaub in besten Händen.

Weitere Informationen unter: www.schauinsland-reisen.de