

## Presseinformation

### Schauinsland-Reisen erwartet ein starkes Last-Minute-Jahr

**Duisburg, 02. März 2016 – Pünktlich zum Start der Internationalen Tourismus-Börse (ITB) in Berlin gibt Schauinsland-Reisen bekannt, das laufende Geschäftsjahr, trotz des aktuell zurückhaltenden Buchungsverhaltens, mit einem Umsatz- und Teilnehmerwachstum abschließen zu wollen. Durch einen guten Buchungsbeginn für die Wintersaison war der Veranstalter sehr positiv in das Geschäftsjahr gestartet. Saisonübergreifend liegt Schauinsland-Reisen aktuell auf Vorjahresniveau. Gute Zuwächse verzeichnen vor allem die Zielgebiete Spanien (inklusive aller Inseln), Bulgarien und das Fernreisen-Geschäft. Entgegen dem Branchentrend kann sich auch Griechenland über positive Buchungseingänge freuen. Mit einem starken Last-Minute-Geschäft will Schauinsland-Reisen das Jahr zu einem positiven Abschluss bringen.**

Schauinsland-Reisen hat das letzte Geschäftsjahr mit einem Rekordergebnis abgeschlossen und mit 1,1 Milliarden Euro Umsatz erstmals in der fast 100-jährigen Unternehmensgeschichte die Umsatzmarke von einer Milliarde Euro übertroffen. Die Zahl der Urlaubsgäste stieg um 9,6 Prozent auf 1,37 Millionen Reisende an.

Geschäftsführer Gerald Kassner prognostizierte bei Bekanntgabe dieser Zahlen im November 2015 für das aktuelle Geschäftsjahr 2015/16 einen Zuwachs von fünf Prozent. Trotz der aktuellen Herausforderungen im Reisemarkt gibt Kassner sich zuversichtlich, diese Planzahlen zum Geschäftsjahresende weitestgehend zu erreichen. „Das Jahr 2016 ist ganz sicher kein Selbstläufer und verlangt uns und der gesamten Branche viel Kraft ab. Wir sehen uns aber auf einem guten Weg“, so Geschäftsführer Gerald Kassner. „Die Zielgebiete Ägypten, Tunesien und die Türkei liegen aktuell im Tageseingang noch mit rund 30% - 60% unter den Vorjahreswerten. Doch durch verschiedene Preis- und Qualitätsmaßnahmen sind wir zuversichtlich, dass die Verkäufe im Last-Minute-Geschäft auch hier wieder anziehen werden“ führt er weiter aus. Sowohl die Türkei als auch Ägypten, beide ohnehin für ihr hervorragendes Preis- Leistungs-Verhältnis und ihre gute Hotellerie bekannt, seien durch nachverhandelte Leistungspakete, Zimmertypen und Preise in diesem Jahr ganz besonders attraktiv für Kurzentschlossene. Der Veranstalter geht davon aus, dass bei stabiler politischer Lage die Buchungszahlen in den nächsten Wochen wieder anziehen werden. Einzelne Hotelketten und -produkte, zum Beispiel in den beliebten türkischen Badeorten Side und Lara oder die insbesondere auf dem deutschen Markt bekannte Hotelkette Adalya, weisen bereits heute eine positive Buchungsentwicklung über dem Vorjahr auf.

Als aktuelle Gewinner des Sommergeschäftes nennt Kassner neben den Rennstrecken Balearen und Kanaren auch Bulgarien, wo hohe zweistellige Zuwachsraten verzeichnet werden. Insbesondere Familien wüssten das gute Preis- Leistungs-Verhältnis an der Schwarzmeerküste zu schätzen. Qualitativ habe Bulgarien in den letzten Jahren viel investiert, um sich am Markt zu positionieren. Als Vorzeigeregion nennt er den Badeort Albena, der sich durch hervorragende Wasserqualität auszeichnet und neben hochwertiger Hotellerie durch Angebote wie kostenfreies Wifi am Strand zusätzliche Anreize für die Urlauber schafft.

Gewinner auf der generell gut performenden Fernstrecke sind die Malediven, die Karibik, die USA sowie auf der kurzen Fernstrecke die Kapverden.

Für Kunden, die es nicht in die Ferne zieht, bietet Schauinsland-Reisen ein breit aufgestelltes Eigenreise-Programm, das ebenfalls mit hohen zweistelligen Zuwachsraten über dem Vorjahr liegt.

„Das aktuelle Geschäftsjahr stellt uns und die gesamte Branche vor viele Herausforderungen“, resümiert Kassner den Jahresverlauf. „Mit viel Arbeit und der Unterstützung durch unsere Reisebüropartner im aktiven Verkauf sind wir aber sehr zuversichtlich, auch 2016 zu einem erfolgreichen Abschluss zu bringen.“ Schauinsland-Reisen setzt seit Jahren - entgegen dem Branchentrend - intensiv auf den Reisebüro-Vertrieb und arbeitet dabei mit über 11.600



URLAUB IN BESTEN HÄNDEN

Reisebüropartnern zusammen. „Gerade in unruhigen Zeiten schätzen die Kunden eine persönliche und kompetente Betreuung“ weiß Kassner.

Der als ein Versprechen an Kunden und Partner formulierte Claim „Urlaub in besten Händen“, mit dem der Veranstalter seit der Neuausrichtung seines Markenauftritts wirbt, unterstreiche diese persönliche Note im Service, den Schauinsland-Reisen seinen Reisebüropartnern und Kunden bietet, so Kassner weiter.

Schauinsland-Reisen freut sich, ab dem 09.März Kunden und Partner auf der ITB in Berlin in Halle 25 an Stand 117 zu begrüßen.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Sarah Bousart  
Presse- und Eventreferentin / Projektkoordination  
Schauinsland-Reisen GmbH  
Tel: +49 (0) 203 / 99 405 - 810  
sarah.bousart@schauinsland-reisen.de

Stefan Lohrberg  
Director Public Relations  
TAS Emotional Marketing GmbH  
Tel: +49 (0) 201 / 84 22 4 - 26  
stefan.lohrberg@tas-agentur.de